

【Café 速递】凌宇：互联网职业规划讨论分享

核心提示：结合阿里 7 年的工作经验(菜鸟-末端，蚂蚁-国际 Glocal，阿里-国际电商中台)，分享职业经历中的关键选择、思考规划;分享我眼中的阿里:阿里 7 年工作经验中的趣闻、趣事;对于阿里巴巴公司的制度、文化及个人的感受;以及遥感 GIS 背景的同学如何拿到阿里巴巴 Offer,如何在互联网行业得到长足发展。

主持：程昀 摄影：冯玉康 摄像：陶晓玄 杨鹏超 文字：钟其洋

>>>人物名片

凌宇，测绘遥感信息工程国家重点实验室 2013 届硕士生，师从龚健雅院士、熊汉江教授。现任阿里国际化中台-AE&国际供应链团队 TL；蚂蚁国际 DANA（印尼第二大电子钱包）初创成员之一；曾获菜鸟网络 2015 年度飞鹰奖，从 0 到 1 建立快递分单系统（全菜鸟 2 人获奖）。主要工作方向为互联网国际化。

>>>嘉宾小语

- ◇ Keep looking, don't settle.
- ◇ 在面对职业选择时，不要被专业束缚，不要给自己设限，要多尝试。
- ◇ 如果你的能力在十年间每年都在增长，那后五年的收益是前五年的 N 倍，所以，一定要注重职业规划中的成长性。
- ◇ 在项目实践中，要注重自己独立思考出的解决方案。
- ◇ 需求越多的地方，机会往往越多。

>>>报告现场

3 月 12 日晚上 7 点，实验室 2013 届硕士毕业生校友、现任阿里国际化中台-AE&国际供应链团队 TL 凌宇做客 GeoScience Café 第 293 期、暨“风雨珞珈，雨润山人”校友交流分享第 6 期讲座。凌宇校友就其在阿里 7 年的工作经历和感受进行分享，并且解答了遥感和 GIS 专业背景的同学如何进入互联网行业及其职业规划方面的问题，让观众受益匪浅（图 1）。



图1 凌宇校友作精彩报告

凌宇介绍了自己的求学和职业经历：2007-2013年就读于武大遥感院、测遥国重实验室；在阿里工作7年，工作经历包括菜鸟-末端，蚂蚁-国际 Glocal 和阿里-国际电商中台。凌宇围绕自身在阿里的三段职业经历与同学们进行了互联网职业规划问题的讨论和分享。

如何找工作

凌宇首先和同学们分享的是如何找工作的问题。凌宇提到找工作时没有因为自己是遥感专业的，就只找专业相关的工作，比如自己曾获得华为海外售前工程师的 offer。关于专业和自己工作的相关性，凌宇认为：不要给自己设限。凌宇举例说自己大一时就参加过招聘会，在招聘会上和一家石油公司工作人员聊天，工作人员还问过他是否愿意去实习。通过这个例子是想要说明，很多同学在选择专业时，是不知道自己想做什么的，只有通过不断地了解和尝试才能明白。大家每年都可以关注各个行业，关注所有的工作机会，关注他们的要求，这也是一个增进大家视野的机会。大家可以从了解到社会上哪些行业在快速发展，哪些岗位是热门岗位，这些岗位的要求是什么，自己想要的是什么，大家需要有这样一个不断寻找的意识和过程。研究生毕业找工作时，实验室建了一个找工作的群，每天会有一个人值班，负责把第二天的宣讲会和工作机会发在群里，保证群里每个人都能拿到最全的信息。总结来说，希望大家不要被自己的专业和一些想法束缚，而是需要不断地寻找和尝试。

应届生如何做职业规划、选择

接下来，凌宇和同学们讨论了应届生如何做职业规划和选择的问题（图 2）。凌宇和现场的同学进行了互动交流，询问哪些同学有着明确的职业诉求，大部分同学对于职业选择是比较模糊的，没有明确的职业目标。凌宇建议，对于应届生，在毕业后的三至五年，如果能加入一家大厂，能够让你快速获取职业的能力，这对于个人长期的发展是有帮助的。如果加入一家小公司，那么这家公司的环境等各个因素的不确定性会大一些。关于做技术还是做业务，凌宇认为这是个人的选择。但如果仍在犹豫，凌宇建议还是首先做技术工作，从技术转向产品岗是有机会的，如果从业务转回技术岗位相对就比较困难。

应届生如何做职业选择、规划

体制内 or 体制外

互联网 or 传统

大厂 or 小厂

技术 or 业务

...



图 2 应届生的职业选择和规划

我的阿里之旅

凌宇围绕自身在阿里的工作经历（图 3），介绍了一些在阿里工作的感受和看法。关于阿里首先要做一个澄清，大家知道阿里有很多部门和产品，像阿里云、钉钉等。但阿里能称之为集团的只有三个，分别是阿里集团、蚂蚁金服和菜鸟网络。这三家是独立的主体，财务等方面也是独立的。大家所听说的高德、飞猪、淘票票、饿了么、钉钉等都属于阿里集团，属于在港股和美股中上市的部分。蚂蚁金服主要是支付宝，还包括一些网上银行和 ToB 的业务。菜鸟网络主要是做物流业务。

我的阿里之旅

我眼中的阿里&互联网

- 阿里电商（2020-2024？）
 - 蚂蚁金服（2018-2020）
 - 菜鸟网络（2014-2018）
- 创业心态 持续成长 不设限
- 真实 包容 自由 韧性 自省

Q&A

1. 阿里适合加入吗？
2. 阿里能否渡过难关、如何渡过？



图3 凌宇在阿里的工作经历

凌宇提到，阿里是一个很好的学习机会和成长平台，他过去几年在三个集团都工作过，参与过物流、支付、电商这三大核心板块的业务；深度熟悉和了解其业务、技术体系、运转模式等，对个人的成长十分有帮助。

关于阿里的转岗政策，阿里内部三个集团之间，或者是子部门之间，是可以任意转岗的，并且这个政策在去年进一步宽松化，比如以前要求新人入职两年内不能转岗，现在这些限制都已经放宽。转岗政策的宽松化，使得阿里内部的人才流动更加符合市场机制。也就是说，你在阿里有绝对选择权去到你喜欢的部门，如果你的团队在流失人才，就需要反思团队哪里存在不足，这对阿里的整个生态是一个正向的激励和调整。凌宇说，虽然自己7年都在阿里，但实际上已经在三个集团工作过，而这三家集团的技术体系和业务体系是完全不一样的，像蚂蚁是独立的技术栈，菜鸟的业务流程和电商也有很大差别。阿里大部分的岗位是围绕业务快速发展的，业务形态决定了产品和技术架构。

凌宇还提到了在阿里工作心态的几个关键字：创业心态、持续成长和不设限。这里凌宇举了一个例子，2015年凌宇曾获得了菜鸟网络的飞鹰奖。在一个偶然聊天的机会，凌宇得知从电商买一个包裹后，有相应快递配送，当快递到达分拨中心后，进一步送至网点派送时，快递公司是通过人工的方式筛选每个包裹地址对应的快递网点，效率很低，如何实现自动分拣是亟待解决的问题。原有的解决方案是让快递公司把每个网点的配送范围划出来，构成多边形，而把每个包裹的地址通过 GeoCoding 的方法换算成经纬度，看对应的经纬度的点落在哪个多边形内，就把包裹分拣到对应的网点，但由于网点的动态变化和经

纬度的偏差等原因，这种方法的精度只能达到 70%。而由于每个包裹是被哪个快递员派送的数据是天然存在的，凌宇基于此数据通过算法分析出每个地址是属于哪个快递网点的，从而解决了快递分单的痛点问题。凌宇将地址进行分词，包括省、市、区、县、POI 等 18 个级别，然后计算每个级别的地址属于某网点的概率。该算法的准确率可以达到 99%，经过快递公司的数据验证，该快递分单算法在实际应用中的准确率和计算得到的准确率接近。通过结合快递分单和电子面单技术，当用户下单商品后，打印出商品面单，就可以知道这件快递应该由哪个分拨中心、快递网点，甚至哪位快递员配送。这项技术在 2015 年双十一大促时就实际应用到快递公司中，大幅降低了快递公司的人工成本，提高了配送效率。这项技术从构想到实际落地仅用了半年左右的时间，并且和市场主要的快递公司完成了对接，同时这也是菜鸟网络第一个基于数据实现创新性的自动分拣的项目。在阿里，有很多从 0 到 1 的项目实践机会。2018 年，阿里的国际化战略起步，在这年凌宇加入蚂蚁金服，也是为了参与一个从 0 到 1 的印尼电子钱包项目的建设。

接下来凌宇谈到在阿里的发展前景和工作氛围，首先凌宇回答了两个问题，第一个是阿里适合加入吗？凌宇认为阿里具备自省的能力和机制，遇到问题时能够及时调整过来。第二个是阿里能否渡过难关，如何渡过？凌宇认为对于一家能够发展长远的公司，这是必经的阶段。阿里的工作氛围也是自由包容的，包括上下班时间相对自由，加班负荷在互联网公司中更加人性化，文化包容度更高等。凌宇提到，在互联网公司中，如果你的能力增长较快，相应的回报也越明显。如果你的能力在 1 至 10 年间是稳步增长的，那你后五年的收益是前五年的 N 倍。所以，一定要在你的职业规划中更加注重你的能力的成长性。

如何拿阿里 offer

凌宇根据多年面试校招生和社招生的经验，以技术开发岗为例，给出了如何拿到阿里 offer 的建议。除去阿里星计划外，对于校招生，凌宇给出了一个比例（图 4），校招生的毕业院校、专业、基础知识和技能占比 50%。其中基础知识和技能可以通过不断训练习得，但不能只是简单地背题，还需要把学过的知识串起来，比如每次访问，从网页到服务器端，再到操作系统，硬件及硬件的分布，你需要搞清楚整个流程如何运转的，需要做一些更深的思考和总结。

如何拿阿里Offer

-以技术开发岗为例

校招

- 毕业院校 专业（基础知识 技能） 50%
- 实践经验 20%
- 视野、潜力、热情 30%

社招

- 工作履历、公司（成长、匹配度） 60%
- 视野、潜力、热情 20%
- 毕业院校 专业 20%

图 4 阿里的面试要求

现场来的同学大部分是遥感和 GIS 专业，对于非计算机专业的同学而言，尤其是对于工程硕士，在实践经验上是有一定优势的。GIS 和遥感中的一些项目是计算机技术的一种应用，比如 Google Earth、图像识别等。而阿里在实践经验中注重考察的是你独立思考和解决问题的能力，你需要在实践过程中深度思考：你面临的是一个什么问题，你用什么样的思路解决，其他人是怎么解决的，你的解法差异在哪里，你需要回答好这个问题，拿到这 20% 的分数。

关于热情、潜力和视野的考察方面，阿里会更看重个人的特质，比如你面对问题如何解决，你对自己的职业规划是什么，以及对于技术的理解等。

也许一些同学不能一毕业就拿到一个很理想的 offer，那么社招也是进入阿里的一个途径。凌宇分享了自己的求职经历，当时自己的第一份工作是传统物流公司的技术开发岗，自己能够在毕业半年多进入菜鸟集团，首先是因为自己的工作履历和菜鸟的匹配度是非常高的，其次毕业院校和专业，以及潜力、热情等方面也都达标，因此顺利拿到菜鸟 offer。大家可以把目光放长远一些，通过社招的途径也有很多的机会进入你想去的公司。

我们正在做什么

最后，凌宇介绍了自己目前的团队和工作（图 5）。凌宇是现任阿里国际化中台-AE&国际供应链团队 TL。AliExpress（AE）是阿里较早的一个全球电商平台，其中供应链是一个非常关键的环节。

全球化 国际化

我们正在做什么



关于我们

我们是阿里巴巴集团新零售技术旗下国际化中台团队。你没有看错，我们坚持中台战略，致力于建设敏捷的中台，助力业务快速试错、创新和突破，当前我们服务阿里巴巴集团所有全球化电商业务，如Lazada、AliExpress、天猫淘宝海外、Daraz等。我们是一支年轻的中台团队，成立2年多以来，先后经历了多个集团级重大项目的洗礼，战功卓著；我们是一支领航的中台团队，坚持基于云原生的中台开源技术路线，建设稳定、合规、开放、高效的阿里巴巴中台新标杆，用技术助力业务；我们是一支具有全球梦的中台团队，希望通过世界一流的产品技术中台服务来自全球的10亿+海外消费者，让全球买全球卖成为现实图景。

在这里

你能够和我们一起建设最前沿的云原生时代全球化产品技术架构；你能够体验到洲际互联带来的网络、数据、产品、系统等全方位的挑战；你能够感受到全球不同肤色、不同民族的用户在你构建的平台上完成购物的喜悦！

加入我们

和年轻的我们一起快速成长！为阿里全球化战略持续扩列！

图5 阿里国际化中台

凌宇表示，当我们的产品卖向全球两百多个国家时，运费成本可能是高于商品本身成本的，因此我们针对不同的国家制定不同的营销策略，比如在法国我们建立了海外仓，可以从法国境内直接发货，做到五日达、七日达等，我们的工作就是在供应链上服务好跨境电商平台。对于AE这个平台，我们在全球有5个机房，包括俄罗斯、新加坡、杭州等。我们在做技术方案的时候，需要考虑AE平台全球化和国际化的特征；同时对于阿里国际化中台，不仅需要支持AE平台，还需要支持更多的平台，比如天猫海外等。因此对于同样一套中台，如何支持更多的电商平台，也存在着很多技术挑战。最后，欢迎各位同学投递简历，注明岗位（图6）。



Q&A

邮箱: lingyu.ly@alibaba-inc.com
微信: wudalingyu

阿里国际化中台实习生招聘



图6 嘉宾联系方式

>>>互动交流

提问人一：师兄你好，遥感和 GIS 专业背景的同学对于互联网公司各部门的业务是不够了解的，我想知道这种情况下我们应该如何选择部门？

凌宇校友：你的担心很容易理解，但我觉得应届生不必有这种担心。应届生对于公司来说是一张白纸，而你也要把自己当成一张白纸，你看到阿里招聘的部门简介，你不会了解这个部门具体的业务。如果你能拿到高德部门的研发岗，那么你也同样可以拿到其他部门的这个岗位，阿里不同部门的招聘要求是大致对齐的，面试到后面可能还会有交叉，因此我觉得你不必有这种担心。如果从个人职业发展角度讲，我的建议是选择技术积累更深厚的部门。

提问人二：请问师兄怎么看待程序员的三十五岁危机问题？

凌宇校友：从今年开始，阿里的绩效考核开始改革了，弱化了 361 考核制度。但是同学们依然需要明白，公司对你二十岁和三十岁的要求是不同的，如果你二十岁和三十岁做的是完全一样的事，是有可能被替代掉的。我认为互联网这个行业是可以长期去做的，很多岗位其实是需要工匠精神的，如果你始终有热情，肯琢磨，不懈怠，愿意学习新技术，我认为年龄的限制是逐渐会放宽的。其次，你要对自己有要求，在每个年龄段设置一个目标，不断提高自己的核心竞争力。

提问人三：师兄你好，我想知道如何明白自己更擅长什么，更匹配哪些工作？

凌宇校友：首先我是鼓励大家先拿 offer，没有拿到 offer 就不属于你的选择。在这个过程中，你需要对这家公司和岗位有充分的了解，他们想要招什么样的人。比如说对于产品经理岗位，我会研究这家公司的产品，以及如何根据需求设计产品，这其中是有一些规律可循的。而有些岗位是有一些基础要求的，这就需要自己努力不断习得，是一个反复训练摸索的过程。最重要的还是要有准备，有付出，不断抓住机会尝试和学习，行动起来。



图7 观众认真听报告



图8 观众提问



图9 凌宇校友（左五）与部分听众、Geoscience Café 团队成员合影留念

GeoScience Café 以“谈笑间成就梦想”为目标，于每周五晚 7:00 在实验室四楼休闲厅，邀请 1-4 位嘉宾，为大家带来学术报告或经验分享。报告内容包括摄影测量与遥感、地理信息系统、导航与定位服务等研究方向，听众可在报告结束后向嘉宾提问、与嘉宾交流探讨，同时每学期还会举办 2 期人文类讲座和 2 场导师信息分享会。每期报告会根据嘉宾意愿在 B 站开设直播，使不能来到现场的听众同步参与。报告 PPT 和视频会在征得嘉宾同意的情况下在 qq 群和 B 站上发布。

更多精彩内容（讲座预告、讲座回顾、报告 PPT、报告视频）敬请通过以下方式获取：



QQ群



微信公众号



B站直播